

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ATHENAEUM” DIN BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/ Calificarea	MANAGEMENT
1.7. Limba de studiu	ROMÂNĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CULTURA ANTREPRENORIALA						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs						Email (adresa instituțională):	
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar						Email (adresa instituțională):	
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O
2.8. Numărul de credite ECTS	4						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					100
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					44
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Săli de curs dotate cu aparatură multimedia/Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Săli dotate cu aparatură multimedia și conectare la internet/Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*

***Pe perioada desfășurării activităților didactice în sistem online**

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• C2.1 Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației • C3 Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Asigurarea de cunoștințe în vederea creării unei întreprinderi și desfășurării eficiente a activității acesteia.
7.2 Obiectivele specifice	• Creșterea capacității studenților de a înțelege și interpreta semnalele pieței în domeniul afacerilor. • Stimularea creativității studenților și creșterea capacității acestora de a identifica domenii de afaceri cu potențial economic. • Încurajarea studenților în ceea ce privește inovația instituțională și eficiența economică a afacerilor.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
1. Universul activității întreprinzătorului; - 4 ore	Prelegerea, dialogul, exemplificarea	Participarea activă și calitativă la orele de curs
2. Cadrul legislativ și instituțional al desfășurării activității antreprenoriale; - 6 ore	Idem	Idem
3. Caracteristici și aptitudini ale întreprinzătorului; - 4 ore	Idem	Idem
4. Inițierea și derularea afacerii; - 4 ore	Idem	Idem
5. Comportamentul în afaceri al întreprinzătorului; - 4 ore	Idem	Idem
6. Reușita în afaceri – studii de caz. – 6 ore	Idem	Idem
Bibliografie a. M.Ghenea , <i>Anteprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Ed. Evrika Publishing 2021 D. Voiculescu, <i>Clasa de mijloc. Teoria și practica antreprenorială</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj – Napoca, 2015 Gabriel I. Năstase, <i>Management afacerilor</i> , Ed. Pro Universitaria, 2021 V.Dumitrașcu, R.A. Dumitrașcu , <i>Managementul investițiilor. Abordări teoretice și aplicative</i> , Ed. Universitară, 2015 b. Facultativă <u>Legea nr. 62/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii IMM</u> <u>Ordonanța de Urgență nr. 10/2017 pentru stimularea înființării de noi întreprinderi mici și mijlocii</u> <u>Legea nr. 112/2017 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 10/2017 pentru stimularea înființării de noi întreprinderi mici și mijlocii</u>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
1. Universul activității întreprinzătorului; - 4 ore	Expunere	Participarea activă la dezbateri
2. Dezbateri pe baza de referat: Ce înseamnă un	Dezbateri	Prezentarea referatului

întreprinzător de succes – 4 ore		
3. Caracteristici și aptitudini ale întreprinzătorului; Adaptarea la mediul de afaceri a acestuia – 4 ore	Expunere; Dezbateri	Participarea activă la dezbateri
4. Inițierea și derularea afacerii; - 4 ore	Expunere; Dezbateri	Participarea activă la dezbateri
5. Etica în afaceri; - 4 ore	Expunere; Dezbateri	Participarea activă la dezbateri
6. Reușita în afaceri – studii de caz. – 4 ore	Dezbateri; Studii de caz	Pregătirea unor studii de caz
7. Reușita în afaceri – studii de caz. – 4 ore	Studii de caz	Implicarea în dezbateri
Bibliografie M.Ghenea , <i>Anteprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Ed. Evrika Publishing 2021 D. Voiculescu, <i>Clasa de mijloc. Teoria și practica antreprenorială</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj – Napoca, 2015 Gabriel I. Năstase, <i>Management afacerilor</i> , Ed. Pro Universitaria, 2021 V.Dumitrașcu, R.A. Dumitrașcu , <i>Managementul investițiilor. Abordări teoretice si aplicative</i> , Ed. Universitară, 2015		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La stabilirea conținutului disciplinei s-a ținut cont de recomandările asociațiilor profesionale în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Implicarea în prelegere cu întrebări, comentarii, exemple de analiză	Notarea implicării la orele de curs	10%
10.5 Seminar/laborator	Implicarea în pregătirea și discutarea problemelor. Analiza și rezolvarea problemelor supuse atenției, creativitatea.	Prezența la seminar	10%
		Rezolvarea studiilor de caz	40%
10.6. Evaluarea finală	• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate.	Examen scris./ Evaluarea scrisă se va efectua prin platforme on-line de tip Zoom, Teams, etc. Pentru fiecare subiect se specifică baremul de notare care se comunică studenților odată cu subiectele.	40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Standard minim de performanță: - să identifice noțiunile de bază cu care se operează în practica antreprenorială; - să caracterizeze activitatea de antreprenoriat.			

Data completării

Semnătura titularului/titularilor de curs

Semnătura titularului/titularilor de seminar

27.09.2021

Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura directorului de departament